

DESCARTES™

# Descartes Route Planner™ On-demand

Una manera fácil y económica de planificar, optimizar, asignar rutas, rastrear y monitorear flotas que realizan entregas en tiempo real

Descartes Route Planner™ On-demand optimiza tanto rutas estáticas como rutas dinámicas para maximizar la eficiencia teniendo en cuenta las zonas geográficas, las ventanas de tiempo y otras limitaciones físicas. También proporciona a operadores logísticos, gerentes y agentes de servicio al cliente una visión global en tiempo real de los movimientos del conductor y el estado de las entregas en toda la empresa. Esta solución robusta ayuda a impulsar las eficiencias operativas, reduciendo, en última instancia, los costos y mejorando el servicio al cliente.



## Área(s) de la Solución

Gestión del transporte  
Global Trade Intelligence

## Sobre el Producto

Esta solución de gestión de logística a demanda combina una funcionalidad sofisticada con la simplicidad de servicios creados para ejecutarse en la Web.

## ALGUNOS BENEFICIOS

- Disminución de las horas del conductor al comparar el desempeño real con el plan
- Monitoreo y medición de horas, tiempos de descanso y tiempos de servicio
- Aumento de paradas por hora que está paga
- Disminución del consumo de combustible, kilómetros conducidos
- Mejora de la gestión de excepciones y seguimiento del inventario de campo

## Ejecución Simple y Efectiva

Descartes Route Planner™ On-demand está dirigido a organizaciones que buscan una solución sólida para crear, asignar y rastrear rutas que se pueda implementar rápidamente sin necesidad de hacer mantenimientos o respaldos de la tecnología.

Como uno de los componentes de Descartes Delivery Management™ Suite, Descartes Route Planner On-Demand está basado en un modelo de suscripción y está disponible con el sistema de "pago por uso" para reducir costos iniciales y ayudar a satisfacer las necesidades logísticas de su organización. Descartes, un reconocido innovador en soluciones de gestión de entregas, ofrece soluciones de diseño de rutas y gestión de agenda con resultados demostrados en el mercado desde hace más de 20 años. Con una amplia experiencia en logística y tradición como líder en comunicaciones y mensajería, Descartes ha implementado sofisticados soluciones de entrega en más de 700 empresas.

Descartes ha logrado reducir los costos de las entregas hasta un 15 % debido a la generación de rutas eficientes que, a su vez, mejoran continuamente gracias a la evaluación comparativa, la optimización y el análisis de datos de campo que provee nuestro software.

**DESCARTES ROUTE PLANNER™ ON-DEMAND**  
se compone de una serie de módulos web que combinados conforman una  
solución integral que funciona independientemente.

### Gestión de Pedidos # 1

El primer paso es la transferencia automática a través de la web de los datos electrónicos del cliente a la plataforma de Descartes. Los datos se cargan con la frecuencia necesaria, se verifican, luego se geocodifican y se preparan para su uso. Los filtros inteligentes mejoran la integridad de los datos y resuelven problemas, como las direcciones incorrectas, marcando los datos incompletos para que los operadores los corrijan.

### Optimización y diseño de rutas # 2

Este sofisticado y potente software geocodifica direcciones, mientras que un motor basado en restricciones ordena y optimiza las rutas de entrega en base a mapas digitales a nivel de calle. El sistema calcula los horarios estimados de llegada (ETA) y ordena las paradas en secuencia, en función de las restricciones y la rentabilidad.

Se revisan las rutas y asignan a la flota. Se incorporan excepciones y las rutas se recalculan en caso de cambios, asegurando la optimización dinámica, la secuencia y la distribución equitativa periódica de la zona. Esto ayuda a impulsar mejoras operativas generando ahorros reales para su empresa y mejorando el servicio al acotar las ventanas de entrega a los clientes.

### Gestión de envíos # 3

Una vez que los datos están geocodificados y filtrados, los operadores logísticos pueden diseñar las rutas. A las órdenes se les asignan primero horarios estimados de llegada y se calcula el kilometraje.

Luego se ordenan en una secuencia de ruta óptima en base a restricciones y el rendimiento estándar del conductor. El conductor cuenta con herramientas de mapeo visual, que les permiten a operadores logísticos o agentes de servicio al cliente gestionar el estado de las rutas.

El módulo admite todo tipo de modificaciones tales como cambios cancelaciones, posposiciones, y más. Los cambios se actualizan inmediatamente, lo que permite recalculan los ETA y corregir el orden de las rutas.

Los operadores logísticos tienen la posibilidad de acceder y modificar las rutas planificadas en tiempo real, al tiempo que los conductores pueden ver todas las rutas a través de un teléfono celular u otro dispositivo que se pueda conectar a Internet.

## Gestión de Pedidos # 4

Los clientes pueden recibir notificaciones automáticas de los tiempos de entrega programados o modificados por correo electrónico, a través de un sitio web, por SMS o llamada telefónica.

Los clientes también pueden ver su ETA o su ventana de entrega en tiempo real a través de la Web, y cancelar, aceptar o modificar un pedido. Esta interacción directa, personalizada y automatizada proporciona una forma económica de mejorar los niveles de servicio.

## Optimización y diseño de rutas # 5

El módulo de business intelligence simplifica el proceso de toma de decisiones al proporcionar informes detallados sobre sus operaciones de entrega. Dado que todos los datos históricos de los clientes quedan archivados en la solución de Descartes, los datos se pueden modificar, las consultas se pueden procesar sobre la marcha y los informes se pueden analizar en el momento para aumentar la eficiencia y el desempeño de su organización en relación con los estándares de la industria.

## Gestión de Pedidos # 6

a información de las entregas en tiempo real. Esta visibilidad real time del estado de entrega de todos los pedidos mejora el servicio al permitir la resolución proactiva de problemas, la gestión de las expectativas del cliente y al asegurar que las ventanas de entrega satisfagan las necesidades del cliente.

## Optimización y diseño de rutas # 7

Es posible hacer un seguimiento de los conductores utilizando cualquier dispositivo inalámbrico conectado a Internet, incluidos teléfonos celulares, PDA de mano, teléfonos habilitados para GPS o unidades de seguimiento de campo del cliente.

Así se puede recolectar una serie de datos en tiempo real, que incluyen: kilometraje; seguimiento de la productividad; tarjetas para hacer el marcado de horas; manejo de excepciones; inventario a bordo; seguimiento de paquetes; temperatura; y firmas.

Esto evita que sea necesario volver a diseñar procesos existentes e incurrir en más costos de capital. Esto ayuda a impulsar mejoras operativas que se traducen en ahorros reales para su empresa y mejoran el servicio al acotar las ventanas de entrega a los clientes.

